

Soluções seguras e abrangentes  
no âmbito do direito empresarial.

Gestão Estratégica de Direitos e  
Desenvolvimento Empresarial  
www.pactum.com.br

**PACTUM**

Home | Eventos | Revista | ManagementTV | Solutions | Blog | Multimídia | HSM no Mundo

**HSM Online**  
O melhor portal de management

HSM Inspiring ideas



Leia mais: [Conselhos para um líder sustentável](#)

Liderança e Alta Performance 2009 | Luiz Carlos Cabrera

### Sustentabilidade como fator primordial

Um líder sustentável consegue contribuir decisivamente para a continuidade e a perenidade do negócio. Veja o que é ser um líder sustentável na palestra feita pelo professor Luiz Carlos Cabrera.

ESSE SITE É PATROCINADO POR:



Imprimir

Enviar por e-mail

**EVENTOS - HSM BRASIL**

19 e 20 de maio de 2009  
**Fórum Mundial de Gestão de Empresas Familiares**  
BRASIL | São Paulo

Muito se tem falado, desde o início da década de 90, em sustentabilidade. As empresas têm levado esse tema para suas estratégias, seus negócios e seu dia-a-dia. Algumas por convicção, outras por necessidade, a verdade é que a maior parte das companhias inseriu os conceitos de desenvolvimento sustentável na atuação empresarial.

Segundo o professor, headhunter e empresário Luiz Carlos Cabrera, o melhor conceito de desenvolvimento sustentável foi criado por Gro Harlem Brundtland, ex-ministra da Noruega, em 1987: "Desenvolvimento sustentável é suprir as necessidades da geração presente sem afetar as habilidades das gerações futuras de suprir as suas".

Isso quer dizer que não precisamos salvar o mundo ou partir para teorias mirabolantes que coloquem tudo em ordem em um passe de mágica. O fundamental é fazermos o melhor que pudermos, sem atrapalhar o desenvolvimento futuro, buscando conciliar, nas atividades diárias, o equilíbrio entre os aspectos econômicos, sociais, culturais e ambientais. É prover o melhor agora para as pessoas, o planeta e o meio ambiente, para que as próximas gerações possam fazer o mesmo.

Agindo dessa forma, enfatiza Cabrera, estamos contribuindo para a continuidade e a perenidade das boas práticas, dos resultados adequados nos negócios e das estratégias sustentáveis.

E isso exige um novo tipo de liderança. Uma liderança que seja sustentável.

#### As características de um líder sustentável

Basicamente, o líder sustentável deve atender quatro grandes requisitos:

##### 1) Ter foco no resultado

Para Cabrera, o resultado deve ser economicamente viável, justo e promover a perenidade do negócio. O resultado tem que ser justo e admirado, sem extrair valor dos bens e serviços. E o foco na perenidade garante o equilíbrio entre os públicos com os quais a empresa se relaciona (stakeholders) e o atendimento às necessidades dos acionistas.

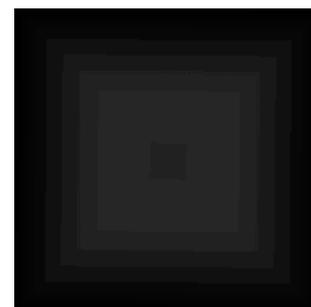
Além disso, a estratégia de negócios tem que estar alinhada à evolução do "corpo social" da companhia. Esse "corpo social", composto por colaboradores mais acionistas, é que define a afinidade com a estratégia de atuação. "A estratégia tem que estar em linha com o DNA da empresa e ser feita de acordo com as competências do seu 'corpo social'", destaca Cabrera.

##### 2) Promover ações socialmente corretas, com foco no crescimento das pessoas

Conforme o professor Cabrera, se você é um líder socialmente correto, as ações têm que promover o crescimento das pessoas à sua volta. Entenda-se crescimento em todos os sentidos - em termos de conhecimentos, sentimentos e espiritualidade.

Como fazer isso?

- Demonstrando genuíno interesse pelas pessoas, por meio de ações que gerem comprometimento.
- Estando disponível para as pessoas.
- Ouvindo os outros, atentamente.



**COLUNISTAS**



**VENDAS 3.0: Uma nova visão para crescer na Era das Idéias**  
O verdadeiro pulo do gato em vendas  
**Por:** Sandro Magaldi



**MAGIA DA GESTÃO**  
Crise, negligência e concorrência  
**Por:** Carlos Alberto Júlio



**CABEÇA DE LÍDER**  
Ofereça uma causa, não apenas empregos  
**Por:** Cesar Souza



**GESTÃO DE PESSOAS**  
Você não sabe qual profissão seguir?  
**Por:** Robert Wong



**O ENIGMA DA LONGEVIDADE**  
Você foi demitido aos 50 anos. E agora, José?  
**Por:** Julio Sergio Cardozo

- Sendo íntegro.

A integridade é uma marca essencial no líder sustentável. Tem a ver com a sua postura no dia a dia, se comportando como a mesma pessoa em todos os papéis sociais: chefe, subordinado, colega, pai, mãe, marido, esposa, filho(a), amigo(a), etc.

- Ensinando.

No mundo atual, informação compartilhada é sinônimo de poder. Mas não basta partilhar a informação. É preciso saber dividir, de maneira pedagógica, para que o conceito passe a ser, também, propriedade de quem recebe a informação.

- Apoiando o fechamento dos ciclos das pessoas.

Cada um tem vários ciclos na vida. Na empresa, uma pessoa pode estar começando um projeto, sendo promovida, mudando de cidade para assumir outro posto, e assim por diante. Compreender e ajudar as pessoas a fechar seus ciclos é muito importante.

- Liderando pelo exemplo.

Isso é essencial, pois constrói uma relação de confiança e comprometimento. Não basta falar. Tem que fazer.

### 3) Promover ações culturalmente aceitas, praticando e zelando pelos Valores

Os Valores são o eixo central da cultura de uma pessoa ou de uma empresa, ensina Cabrera. Fundamentalmente, os Valores representam a maneira pela qual um indivíduo ou grupo de indivíduos lida com as coisas da vida e faz seus julgamentos. E, para se tornarem reais e tangíveis, os Valores precisam ser operacionalizados e estar atrelados a histórias que possam ser contadas e compartilhadas. “Quando você acredita em alguma coisa, é uma crença; se você faz alguma coisa com base em conceitos que você tem em seu DNA, isso é um valor”, explica o professor.

Por isso, os Valores passam de geração para geração, e modernizam-se com a operacionalização.

Assim, você, gestor sustentável:

- Use os Valores como bússola para a tomada de decisões.

- Seja o zelador dos valores da empresa.

- Seja ético. E o que é ser ético? “É ter uma pauta de conduta em que os indivíduos são levados a formular princípios que devem valer tanto para eles como para os outros” (Leandro Konder).

A liderança sustentável pressupõe uma atuação ética.

- Pratique a política do “bem”. Todo ser humano é político, em menor ou maior grau, e a vida corporativa é essencialmente política. O líder sustentável é um “político do bem”. Segundo Luiz Carlos Cabrera, “a ‘Política do Bem’ é um exercício ético de promover e sustentar alianças e parcerias focadas no bem comum.

### 4) Atuar no ambiente de forma ecologicamente adequada

A preocupação com o meio ambiente implica em trabalharmos para a preservação e conservação de recursos naturais e ecossistemas. Para Cabrera, significa cuidar do ambiente hoje sem inibir as próximas gerações de cuidar do futuro. Significa ter uma causa comum, que congregue todo o sistema social da empresa.

Significa também cuidar de cada decisão empresarial avaliando seu impacto ecológico. Todas as nossas ações reverberam no meio ambiente.

HSM Online  
03/06/2009

Leia mais:

[Luiz Carlos Cabrera | Conselhos para um líder sustentável](#)

[Confira a cobertura completa do Fórum Mundial de Liderança e Alta Performance.](#)

**Espaço do leitor: 0 Comentários**

Não existem comentários associados

 **Envie seu comentário**

Nome

Código

**85VC**

Comentários



---

>>ENVIAR

HSM não tem responsabilidade alguma sobre comentários de terceiros, os mesmos são de responsabilidade exclusiva de quem os escreveu. HSM reserva o direito de eliminar os comentários ofensivos, discriminantes ou contrários às leis vigentes.



Alameda Mamoré 989 13  
andar, Alphaville, 06454-040,  
Barueri Sao Paulo

Tel. (55 11) 4689 6600  
info.br@hsmglobal.com

Institucional  
Política de privacidade  
Contato  
Trabalhe na HSM

Webmail