

# A importância de ter um modelo

A posse de Barack Obama, o 44º presidente dos Estados Unidos, foi uma cerimônia extraordinária do ponto de vista de civismo e revelou uma indubitável manifestação de envolvimento dos jovens americanos com o primeiro presidente negro. O que chamou a minha atenção foram as várias entrevistas feitas nas ruas de todo o país e, dentre elas, o depoimento de alunos de uma escola pública do subúrbio de Chicago. Os jovens, na maioria negros, manifestavam claramente que tinham agora um novo *role model*, ou seja, um exemplo a seguir na construção de suas vidas.

Esse modelo, diziam os estudantes, indica que o caminho para um futuro de sucesso é a educação. A mensagem sugere que o jovem lute para conseguir uma boa formação universitária. Os entrevistados estavam todos procurando alternativas de bolsas de estudo que lhes permitissem ingressar numa faculdade de bom nível. O que me impressionou nas respostas dos jovens de Chicago era a

repetição do "Yes, we can", slogan da campanha presidencial, com toda a força de quem, a partir de um modelo, quer moldar sua vida. Por ter lutado muito, por não ter obtido nada fácil, ou de graça, e pela enorme determinação, Obama é um exemplo.

## No Brasil, estamos carentes de modelos públicos

Nós, no Brasil, estamos muito carentes de modelos públicos. Com este alerta quero dizer aos profissionais que, na sua família, vocês já são percebidos como um exemplo, por sua carreira profissional bem-sucedida, por sua formação acadêmica, ou por suas atividades na comunidade, e que ao seu lado provavelmente existe um jovem que o adotou como modelo.

Assuma essa responsabilidade com dignidade. Responda às perguntas por mais simples que sejam, estimule aqueles à sua volta, incentive os mais jovens a seguir seus passos. Fale de suas realizações, sem modéstia, mas com a firmeza de quem tomou as decisões corretas. Ao negligenciar esse papel, abrimos espaço para os exemplos de enriquecimento fácil, do enganador, do esperto e do corrupto que estão todos os dias nos nossos jornais.



calça

©1



Luiz Carlos Cabrera é professor da Eaesp-FGV, diretor da PMC Consultores e membro da Amrop Hever Group

©2